

Ad Special OUTSIDES Sommer 2021



Zielgruppe: Sportbegeisterte

FACTS

- 191.283 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 550.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1 x jährlich
- Aktive, gut verdienende Outdoor-Begeisterte (Wandern, Biken, Klettern ...)



GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 1x jährlich zum Start der Sommersaison
- zusätzlich 1/4 Advertorial in der Gesamtausgabe der Süddeutschen Zeitung: Auflage 391.026 (samstags)

Das **Special-Magazin „OUTSIDES“** erscheint in der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung. 42% der SZ Leser in Bayern haben eine große Ausgabebereitschaft für Wellness und Gesundheit. Die Themen in „OUTSIDES“ sind so vielfältig, wie die Interessen der freizeittaffinen Leserschaft der Süddeutschen Zeitung. Intelligent-humorvolle Autorenbeiträge, wie sie die Leser der Süddeutschen Zeitung schätzen, stimmen auf die kommende Sommer-Saison ein.

Sie buchen 1/2 Seite 4c und erhalten zusätzlich KOSTENLOS:

- 1/2 Seite Redaktion in OUTSIDES
 - 1/4 Seite (180x264 mm) Advertorial in der Gesamtausgabe der Süddeutschen Zeitung (Auflage 391.026, Leser: 1,28 Mio.)
- Terminauswahl: Juni bis August
Platzierung: Samstag, Reisemarkt

Verfügbarkeit	POWER-Wert	Ihr Hot Deal Preis
2021 1x jährlich	ca. € 23.000,-	€ 5.000,-
Ausgabe	ET	AS
2021	05.05.2021	20.03.2021

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.