

# Wandermagazin 2025

Zielgruppe: Berg- und Aktivurlauber



## FACTS

- 30.778 Exemplare
- 90.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 4x jährlich
- „Neue“ Wanderer, Silver-Ager (besser Verdiener, gut gebildet)



## GUTE GRÜNDE

- Seit über 30 Jahren führendes Wandermagazin
- Hochwertige Bild- und Textstrecken
- Detaillierte Tourenbeschreibung durch eigene Scouts

**Lifestyle Wandern!** Die „neuen“ Wanderer sind im Durchschnitt 49,5 Jahre alt, besser verdienend und überdurchschnittlich gut gebildet. Für sie ist Wandern der Einstieg in einen trendigen Lifestyle. Nachhaltig ökologisch, betont lustvoll und individuell komponierbar. Wandern ist Natur erleben. **Wandermagazin** ist das Leitmedium dieses neuen Lifestyles. Präzise recherchiert, genussvoll arrangiert und umfassend mit sofort nutzbaren Features. Wandermagazin bietet gesicherte Erlebnisqualität.

Format	Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	€ 4.990,-	230 mm	300 mm
1/2 Seite*	€ 2.620,-	230 mm	150 mm
1/2 Seite*	€ 2.620,-	113 mm	300 mm
1/3 Seite*	€ 1.830,-	80 mm	300 mm

\* abfallend (+ 5 mm Beschnitt allseitig)

Ausgabe	ET	AS
Nr. 226 Frühling 2025	14.03.2025	03.01.2025
Nr. 227 Sommer 2025	13.06.2025	04.04.2025
Nr. 228 Herbst 2025	12.09.2025	04.07.2025
Nr. 229 Winter 2025/26	12.12.2025	10.10.2025



Online Anbindung möglich!  
[www.wandermagazin.de](http://www.wandermagazin.de)

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)