

# Wandermagazin 2024

Zielgruppe: Berg- und Aktivurlauber



## FACTS

- 35.150 Exemplare
- 90.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 4x jährlich
- „Neue“ Wanderer, Silver-Ager (besser Verdienender, gut gebildet)

## GUTE GRÜNDE

- Seit über 30 Jahren führendes Wandermagazin
- Hochwertige Bild- und Textstrecken
- Detaillierte Tourenbeschreibung durch eigene Scouts



**Lifestyle Wandern!** Die „neuen“ Wanderer sind im Durchschnitt 49,5 Jahre alt, besser verdienend und überdurchschnittlich gut gebildet. Für sie ist Wandern der Einstieg in einen trendigen Lifestyle. Nachhaltig ökologisch, betont lustvoll und individuell komponierbar. Wandern ist Natur erleben. **Wandermagazin** ist das Leitmedium dieses neuen Lifestyles. Präzise recherchiert, genussvoll arrangiert und umfassend mit sofort nutzbaren Features. Wandermagazin bietet gesicherte Erlebnisqualität.

Format	Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	€ 4.900,-	244 mm	340 mm
1/2 Seite*	€ 2.570,-	244 mm	162 mm
1/2 Seite*	€ 2.570,-	120 mm	340 mm
1/3 Seite*	€ 1.795,-	87 mm	340 mm

\* abfallend (+ 5 mm Beschnitt allseitig)

Ausgabe	ET	AS
Nr. 222 Frühling 2024	15.03.2024	05.01.2024
Nr. 223 Sommer 2024	14.06.2024	05.04.2024
Nr. 224 Herbst 2024	13.09.2024	05.07.2024
Nr. 225 Winter 2024/25	13.12.2024	11.10.2024



Online Anbindung möglich!  
[www.wandermagazin.de](http://www.wandermagazin.de)

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2023- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)