

Wanderlust 2025

Zielgruppe: Bergsteiger, Wanderer

IGL

FACTS

- 36.387 verkaufte Auflage
- 125.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 6 x jährlich
- Aktive, zwischen 30 und 49 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Leser mit hohem Haushaltsnettoeinkommen
- 25% der Leser nehmen das Heft mehr als 5x zur Hand



Wanderlust steht für inspirierenden Wandergenuss in ganz Europa, sowie für die Leidenschaft an eindrucksvollen Naturerlebnissen. Spannende Reportagen mit zahlreichen Hintergrundinfos, individuelle Tourentipps und persönliche Highlights werden den Lesern professionell aufbereitet und sollen Lust auf den nächsten Wanderurlaub machen.

Format	€ -Preis 4c	B	H
1/1 Seite	6.400,-	195 mm	256 mm
1/2 Seite	3.900,-	195 mm	123 mm
1/3 Seite	2.500,-	195 mm	74 mm
1/4 Seite	1.950,-	95 mm	123 mm



Online Anbindung möglich!

www.wanderlust-magazin.de

Ausgabe	ET	AS
02/2025	25.03.2025	24.02.2025
03/2025	06.05.2025	07.04.2025
04/2025	24.06.2025	26.05.2025
05/2025	05.08.2025	07.07.2025
06/2025	07.10.2025	01.09.2025
01/2026	02.12.2025	03.11.2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)