

# vital 2024

Zielgruppe: Individualreisende

## FACTS

- 98.900 verkaufte Exemplare
- 335.400 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 6x jährlich



## GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- Magazin für Frauen ab 35 Jahren

**vital** ist die Marke zum Lebensstil Wohlfühlglück. Mit Bereichen Beauty, Gesundheit, Food, Psychologie, Mode und Reise in drei Emotionsressorts.

**vital** zeigt in großzügigen Reportagen die schönsten Reiseziele mit besonderem Blick auf Wellness- und Wohlfühlangeboten, bei denen die LeserInnen abschalten und auftanken können.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	22.200,-	200 mm	264 mm
1/2 Seite*	15.100,-	200 mm	129 mm
1/3 Seite*	13.000,-	200 mm	85 mm

\* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
02/2025	04.02.2025	17.12.2024
03/2025	01.04.2025	11.02.2025
04/2025	03.06.2025	15.04.2025
05/2025	29.07.2025	10.06.2025
06/2025	29.09.2025	12.08.2025
07/2025	02.12.2025	14.10.2025

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.