

# Tour 2025

Zielgruppe: Rennradfahrer, Radfahrer

IGL

## FACTS

- 42.441 verkaufte Exemplare
- 160.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich
- Reisefreudige Meinungsbildner mit hohem Einkommen

## GUTE GRÜNDE

- Rund die Hälfte der Leser sind Abonnenten
- Seit über 40 Jahren am Markt
- „Europas Rennrad Magazin Nr. 1“



Leitmotiv der Redaktion ist es, den engagierten Hobbysportler umfassend zu informieren. Dazu recherchieren die Redakteure aktuelle Trends für Training und Ernährung und entdecken für die Leser die schönsten Urlaubs- und Tourenreviere. Das außergewöhnliche Maß an Fachwissen, Identifikation und Unabhängigkeit hat über die Jahre zu einer ungewöhnlich engen Leser-Blatt-Bindung geführt.

Online Angebote auf Anfrage!  
[www.tour-magazin.de](http://www.tour-magazin.de)

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	11.850,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	6.140,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	4.740,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	3.550,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2025	14.01.2025	26.11.2024	08/2025	01.08.2025	17.06.2025
03/2025	11.02.2025	23.12.2024	09/2025	19.08.2025	01.07.2025
04/2025	11.03.2025	21.01.2025	10/2025	16.09.2025	29.07.2025
05/2025	08.04.2025	18.02.2025	11/2025	14.10.2025	26.08.2025
06/2025	13.05.2025	25.03.2025	12/2025	11.11.2025	23.09.2025
07/2025	17.06.2025	29.04.2025	01/2026	09.12.2025	21.10.2025

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)