

RADtouren 2025

Zielgruppe: Rad- und Aktivurlauber

IGL

FACTS

- 40.000 Exemplare
- 70.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 8x jährlich
- zwischen 30 und 61 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Seit über 15 Jahren am Markt
- Radfahren ist Volkssport Nr. 1
- mehr als die Hälfte aller Deutschen nutzen das Fahrrad zur Urlaubsaktivität



RADtouren ist seit über 15 Jahren das Magazin für Radreise-Enthusiasten und bietet in jeder Ausgabe fünf persönlich getestete Radtouren, ergänzt durch Tipps zur Routenplanung, Übernachtungen und Zubehör. Mit inspirierenden Einblicken im „Panorama“, praxisnahen Tests unserer erfahrenen Redakteure und aktuellen Reise-news zu Radwegen, Karten und Angeboten ist RADtouren der perfekte Begleiter für alle, die das Reisen auf zwei Rädern lieben.

| Format | €-Preis 4c | B | H |
|-----------|------------|---------|--------|
| 1/1 Seite | 4.385,- | 195 mm | 264 mm |
| 1/2 Seite | 2.510,- | 195 mm | 132 mm |
| 1/3 Seite | 1.950,- | 195 mm | 88 mm |
| 1/4 Seite | 1.360,- | 97,5 mm | 132 mm |

| Ausgabe | ET | AS |
|-----------|------------|------------|
| 01/2025 | 16.12.2024 | 18.11.2024 |
| 02/2025 | 25.02.2025 | 04.02.2025 |
| 03/2025 | 01.04.2025 | 11.03.2025 |
| 04/2025 | 06.05.2025 | 15.04.2025 |
| 05/2025 | 17.06.2025 | 27.05.2025 |
| 06/2025 | 16.09.2025 | 26.08.2025 |
| GPS-Guide | 16.09.2025 | 26.08.2025 |
| 01/2026 | 09.12.2025 | 18.11.2025 |



Online Anbindung möglich!
www.radtouren-magazin.com

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)