

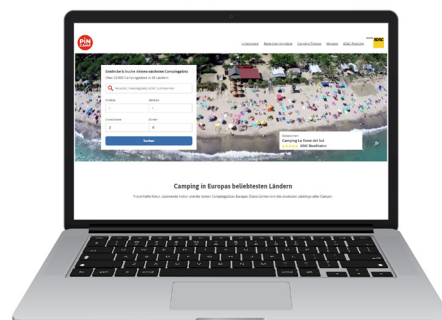
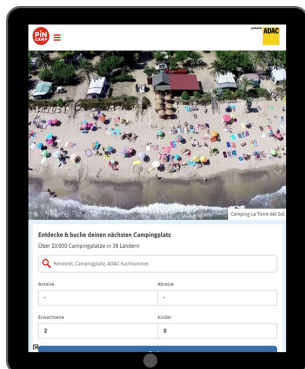
Social Media & Newsletter Kampagnen



Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



• www.pincamp.de



Package	Beschreibung	Preis
PiNCAMP Facebook Promotion	Platzierung: Facebook.com/PINCAMP.DE Darstellung: Exklusiver Post Call to action: Beitrag führt als Clickout zur Content-Marketing-seite auf pincamp.de oder zur Landingpage des Kunden Reichweite: mind. 15.000 Kontakte	€ 599,- für 1 Post € 1.099,- für 3 Posts € 1.999,- für 6 Posts € 2.999,- für 12 Posts
PiNCAMP Instagram Promotion	Platzierung: Instagram.com/pincamp.de Darstellung: Exklusiver Post Call to action: Beitrag führt als Clickout zur Content-Marketing-seite auf pincamp.de oder zur Landingpage des Kunden Reichweite: mind. 10.000 Kontakte	€ 599,- für 1 Post € 1.099,- für 3 Posts € 1.999,- für 6 Posts € 2.999,- für 12 Posts
Stand alone Newsletter	Eigenständiger Newsletter, der vollständig Ihrem Unternehmen gewidmet ist Reichweite: wöchentlicher Newsletter an 60.000 registrierte Adressen Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30% Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de oder zur Landingpage auf Seite des Partners	€ 2.500,- pro Newsletter
Newsletter kleiner Artikel	Ein Artikel im regulären Newsletter (max. 3 Artikel / NL) Reichweite: wöchentlicher Newsletter an 60.000 registrierte Adressen Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30% Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de oder zur Landingpage auf Seite des Partners	€ 950,- pro Artikel
Newsletter Buchungsnewsletter / Top Spot	Ein Artikel im Newsletter über Buchbarkeit (nur für buchbare CP) Reichweite: wöchentlicher Newsletter an 60.000 registrierte Adressen Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30% Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de oder zur Landingpage auf Seite des Partners	€ 1.500,- pro Artikel

Unser Herz schlägt für den Tourismus.