

ORF Nachlese 2025

Zielgruppe: Individualreisende, "Best agers" 50+



FACTS

- 90.489 Exemplare
- 382.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12 x jährlich
- Best Agers (besser Verdienener, gut gebildet)

GUTE GRÜNDE

- Top-Titel im Segment „Best-Agers“
- Hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- Die ORF Nachlese ist das beliebteste österreichische Monatsmagazin



Die **ORF Nachlese** bietet ein umfangreiches Themenspektrum an, welches alle Bereiche der ORF-Programme abdeckt und darüber hinaus interessante Service- und Reisetemen anbietet.

Die **ORF Nachlese** hat eine Reichweite von 4,9% (lt. MA 2023/24). Das Magazin bietet das Beste aus dem ORF-Programm und ist ein praktischer Ratgeber für die ganze Familie.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	8.190,-	190 mm	254 mm
1/2 Seite	5.250,-	190 mm	130 mm
1/3 Seite	3.990,-	190 mm	80 mm
1/4 Seite	3.150,-	190 mm	60 mm

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
01/2025	28.12.2024	21.11.2024	07/2025	28.06.2025	23.05.2025
02/2025	01.02.2025	26.12.2024	08/2025	01.08.2025	27.06.2025
03/2025	01.03.2025	27.01.2025	09/2025	30.08.2025	28.07.2025
04/2025	29.03.2025	24.02.2025	10/2025	01.10.2025	29.08.2025
05/2025	30.04.2025	26.03.2025	11/2025	29.11.2025	24.10.2025
06/2025	31.05.2025	25.04.2025	12/2025	27.12.2025	24.11.2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)