

# Golf Magazin 2024

Zielgruppe: Golfer



## FACTS

- 24.989 verkaufte Exemplare
- 150.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich



Der Golf Sport in Deutschland hat künftig nur noch einen großen Player - mit der Fusion der beiden Golf-Kaufzeitschriften **Golf Magazin** und **Golf Journal** erscheint ab sofort nur noch das Golf Magazin als Marktführer für den Golfsport in Deutschland. Mit der Zusammenlegung der beiden Titel profitiert der Leser künftig noch stärker von der Kompetenz, der Aktualität und der Professionalität des schlagkräftigen Redaktions-Teams des "neuen" Golf Magazins.

Format	€ -Preis 4c	B	H
1/1 Seite	13.500,-	215 mm	280 mm
1/2 Seite	7.250,-	215 mm	142 mm
1/3 Seite	4.900,-	215 mm	100 mm
1/4 Seite	3.750,-	107 mm	140 mm

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
01/2024	13.12.2023	17.11.2023	07/2024	11.06.2024	15.05.2024
02/2024	16.01.2024	18.12.2023	08/2024	16.07.2024	20.06.2024
03/2024	13.02.2024	18.01.2024	09/2024	13.08.2024	18.07.2024
04/2024	12.03.2024	15.02.2024	10/2024	17.09.2024	22.08.2024
05/2024	16.04.2024	19.03.2024	11/2024	15.10.2024	18.09.2024
06/2024	14.05.2024	16.04.2024	12/2024	12.11.2024	16.10.2024

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2023- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)