

# freundin Fernweh 2024

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende

IGL

## FACTS

- 180.130 verkaufte Exemplare
- 1,37 Mio. Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung 14-tägig, mittwochs

## GUTE GRÜNDE

- Hohe Auflage
- hoher Frauenanteil - Urlaubsentscheider
- Co-branded Advertorial "freundin Fernweh"



**freundin** präsentiert alle 14 Tage die schönsten Reiseziele - sowohl in Deutschland als auch in Übersee. Damit stellt **freundin** den LeserInnen aber immer Destinationen vor, die zwar traumhaft sind, aber kein Traum bleiben müssen.

Das co-branded Advertorial "**freundin Fernweh**" setzt Ihr Reiseangebot perfekt in Szene, indem ein Empfehlungscharakter von **freundin** kreiert wird.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	49.000,-	215 mm	267 mm
1/2 Seite*	33.900,-	215 mm	131 mm
1/3 Seite*	26.400,-	215 mm	92 mm

\* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2023- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)