

Ad Special FREUDE pur Reisemagazine 2024

Zielgruppe: Individualreisende



FACTS

- 165.466 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 610.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland (Bayern)
- 16x jährlich
- Aktive, gut verdienende reiseaffine und interessierte Leser der Süddeutschen Zeitung



GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 16x jährlich zu den verschiedensten Themen
- höhergebildete und einkommensstarke Leser

Die **Kaufdown-Magazine FREUDE pur** erscheinen 16x jährlich und werden der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung beigelegt. Als Hotel können Sie die Anzeige über eine Kaufdown-Auktion finanzieren. Destinationen erstellen wir ein Advertorial um die Werbebotschaft emotional an die Leser zu senden. **FREUDE pur** bietet Ihnen inhaltliche Themen, die zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung passen.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite Advertorial	€ 6.500,-	262 mm	365 mm
1/2 Seite Advertorial	€ 3.500,-	262 mm	132 mm
online Verlängerung mit ca. 100.000 Als	€ 2.990,-		
online Verlängerung mit ca. 200.000 Als	€ 4.990,-		
online Verlängerung mit ca. 300.000 Als	€ 6.990,-		

Ausgabe	ET
Urlaubsziele 2024	11.01.2024
Urlaub im Winter I	25.01.2024
Wellness & Spa I	22.02.2024
GenussReise I	07.03.2024
Südtirol	14.03.2024
Bayerwaldregion	11.04.2024
Biken, Wandern & Golfen	02.05.2024
Urlaub in Kärnten I	08.05.2024

Ausgabe	ET
Urlaub im Sommer	13.06.2024
Urlaub in Bayern	04.07.2024
Entspannt Wandern & Golfen	05.09.2024
Wellness & Spa II	19.09.2024
GenussReise II	17.10.2024
Urlaub im Winter II	14.11.2024
Urlaub in Kärnten II	21.11.2024
Familotel	12.12.2024

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.