

Ad Special FREUDE pur Reisemagazine 2025

Zielgruppe: Individualreisende



FACTS

- 172.279 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 631.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland (Bayern)
- 15x jährlich
- Aktive, gut verdienende reiseaffine und interessierte Leser der Süddeutschen Zeitung



GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 15x jährlich zu den verschiedensten Themen
- höhergebildete und einkommensstarke Leser

Die **Kaufdown-Magazine FREUDE pur** erscheinen 15x jährlich und werden der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung beigelegt. Als Hotel können Sie die Anzeige über eine Kaufdown-Auktion finanzieren. Destinationen erstellen wir ein Advertorial um die Werbebotschaft emotional an die Leser zu senden. **FREUDE pur** bietet Ihnen inhaltliche Themen, die zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung passen.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite Advertorial	€ 6.500,-	262 mm	365 mm
1/2 Seite Advertorial	€ 3.500,-	262 mm	132 mm
online Verlängerung mit ca. 100.000 Als	€ 2.990,-		
online Verlängerung mit ca. 200.000 Als	€ 4.990,-		
online Verlängerung mit ca. 300.000 Als	€ 6.990,-		

Ausgabe	ET
Urlaubsziele 2025	09.01.2025
Urlaub im Winter I	30.01.2025
Wellness & Spa I	27.02.2025
Urlaub in Südtirol	13.03.2025
Bayerwaldregion	03.04.2025
Biken & Wandern	30.04.2025
Urlaub in Kärnten I	08.05.2025
Urlaub im Sommer	28.05.2025

Ausgabe	ET
Urlaub in Bayern	26.06.2025
Entspannt Wandern	04.09.2025
Wellness & Spa II	25.09.2025
GenussReise II	16.10.2025
Urlaub im Winter II	13.11.2025
Urlaub in Kärnten II	20.11.2025
Familotel	11.12.2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.