

fiets-nl 2022

Zielgruppe: Rad- und Aktivurlauber

IGL

FACTS

- 50.000 Exemplare
- 200.000 Leser
- Verbreitung: Niederlande
- 1x jährlich - ET: Mai / Juni 2022



GUTE GRÜNDE

- 100%ige Abdeckung der Zielgruppe
- Außergewöhnliche Vertriebsstruktur
- den gesamten Sommer erhältlich

Bereits in der dritten Auflage wird **fiets-nl** im Mai / Juni 2022 erscheinen. Ein Magazin für Radsport-Begeisterte, gemacht von Radfahrern. Das Magazin richtet sich an aktive Radsportler, Gesundheits- und Umweltbewußte und natürlich an die Entdecker von neuen Radfahr-Routen. Der **fiets-nl** Leser findet nicht nur aktuelle Informationen wie Gadges und Entwicklungen am Radmarkt, sondern auch Testvergleiche und die attraktivsten Reiseziele in Europa.

Die **außergewöhnliche Vertriebsstruktur** mit einer Verteilung in über 150 Vertriebspunkten in den Niederlanden (Bike Totaal Shops) garantiert eine Sichtbarkeit über den gesamten Sommer bis in den Winter hinein!

Format	€ -Preis 4c	B	H
1/1 Seite Inserat	2.950,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite Inserat für Hotels inkl. Übersetzung & Gestaltungs-kosten	1.550,-	180 mm	125 mm

	POWER-Wert	Ihr Preis
8 Seiten redaktionelles Advertorial & 1/1 Seite Inserat	€ 26.550,-	€ 15.275,-
4 Seiten redaktionelles Advertorial & 1/1 Seite Inserat	€ 14.750,-	€ 8.375,-
3 Seiten redaktionelles Advertorial & 1/1 Seite Inserat	€ 11.800,-	€ 6.150,-
2 Seiten redaktionelles Advertorial & 1/1 Seite Inserat	€ 8.850,-	€ 4.925,-

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss