

„Camping-Fritid“ 2022

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- Auflage: 50.000
- Erscheinung: 8x jährlich
- Verbreitung: Dänemark



Herausgegeben vom DCU (Dansk Camping Union).

Das größte und beliebteste Camping- und Freizeit Magazin in Skandinavien!
Das Magazin erscheint 8x jährlich und wird zu 50.000 aktiven Mitgliedern nach Hause geschickt
- mit einem Inserat erreichen Sie ein Publikum, das selbst gerne in Campingurlaub fährt und sich mit den Artikeln gerne inspirieren lässt.

Format	Preis € 4 c	B	H
2/1 Seiten*	3.770,-	434 mm	298 mm
1/1 Seite*	2.424,-	217 mm	298 mm
1/2 Seite	1.360,-	185 mm	124 mm
1/2 Seite*	1.360,-	106 mm	298 mm
1/4 Seite	850,-	90 mm	124 mm
1/4 Seite	850,-	185 mm	60 mm

* + 5 mm Beschnitt

Ausgabe	ET	AS
01/2022	01/2022	15.11.2021
02/2022	02/2022	02.01.2022
03/2022	03/2022	19.01.2022
04/2022	04/2022	26.02.2022

Ausgabe	ET	AS
05/2022	05/2022	26.03.2022
06/2022	06/2022	30.04.2022
07/2022	08/2022	04.06.2022
08/2022	10/2022	03.09.2022

ONLINE www.DCU.dk

Top Banner (930 x 180 px) Startseite + allen Detailseiten 50.000 Impressions, Platzierung: ROS	€ 1.020,- pro Monat
Page Banner (300 x 250 px) alle Detailseiten "Find Campsite" früher icamp.dk 50.000 Impressions, Platzierung: ROS	€ 145,- pro Monat
Newsletter mit Link zur Website 1x pro Woche, 45.000 Abonnenten 1 Foto (650 x 300 px) oder Banner	€ 454,- pro Newsletter
Put on top auf dcu.dk Platzierung in den Suchergebnissen einer Region	€ 145,- pro Monat
Link inkl. Foto	€ 727,- jährlich



Unser Herz schlägt für den Tourismus.