

# bike 2025

Zielgruppe: Berg-, Rad- und Aktivurlauber



## FACTS

- 28.847 verkaufte Exemplare
- 220.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich
- Reisefreudige, gesundheitsbewusste Meinungsbildner mit hohem Einkommen

## GUTE GRÜNDE

- Europas führendes Mountainbike-Magazin



**bike** ist Europas auflagenstärkstes Magazin für Mountainbiker. Über die Innovationen der Branche berichtet **bike** Monat für Monat, unterzieht die wichtigsten Produkte aufwändigen Tests, porträtiert die Stars und zeigt den Sport in seiner ganzen Bandbreite – mit Abenteuerreportagen, Reisestories und Tourentipps.

Online Angebote auf Anfrage!  
[www.tour-magazin.de](http://www.tour-magazin.de)

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	12.800,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	6.810,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	5.380,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	3.940,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2025	02.01.2025	19.11.2024	08/2025	01.07.2025	20.05.2025
03/2025	04.02.2025	23.12.2024	09/2025	29.07.2025	17.06.2025
04/2025	04.03.2025	21.01.2025	10/2025	02.09.2025	22.07.2025
05/2025	01.04.2025	18.02.2025	11/2025	07.10.2025	26.08.2025
06/2025	06.05.2025	25.03.2025	12/2025	04.11.2025	23.09.2025
07/2025	03.06.2025	22.04.2024	01/2026	02.12.2025	21.10.2025

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, [office@igl.at](mailto:office@igl.at)  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)