

Bergsteiger 2025

Zielgruppe: Bergsteiger, Wanderer, Skitourengeher



FACTS

- 17.080 verkaufte Auflage
- 65.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 11x jährlich
- Aktive, zwischen 30 und 61 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Hoher Aboanteil und Stammleser in der Kernzielgruppe



Seit über 80 Jahren zählt der **BERGSTEIGER** zu den Marktführern unter den Outdoor-Zeitschriften auf dem deutschen Markt. Mit spannenden Tourenberichten, umfangreichen Reportagen, hochwertigen Bildstrecken und professionellen Tourentipps erreicht der **BERGSTEIGER**, neben den langjährigen Stammlesern, auch eine neue und jüngere Zielgruppe. Ob Bergsteiger, Klettersteiggeher, Wanderer, Hochtouren- und/oder Skitourengeher – durch den qualitativ hochwertigen Inhalt und die moderne Erscheinung ist der **BERGSTEIGER** eine wichtige Entscheidungsgrundlagen für alpine Reiseziele, Bergsportausrüstung und Tourenplanung.

Format	€ –Preis 4c	B	H
1/1 Seite	4.990,-	181 mm	241 mm
1/2 Seite	2.800,-	181 mm	121 mm
1/3 Seite	1.930,-	181 mm	74 mm
1/4 Seite	1.570,-	88 mm	117 mm



Online Anbindung möglich!
www.bergsteiger.de

Ausgabe	ET	AS
02+03/2025	21.01.2025	03.12.2024
04/2025	01.03.2025	05.02.2025
05/2025	08.04.2025	06.03.2025
06/2025	13.05.2025	07.04.2025
07/2025	17.06.2025	13.05.2025
08/2025	15.07.2025	11.06.2025

Ausgabe	ET	AS
09/2025	12.08.2025	10.07.2025
10/2025	09.09.2025	06.08.2025
11/2025	14.10.2025	10.09.2025
12/2025	11.11.2025	09.10.2025
01/2026	09.12.2025	05.11.2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)