

Bergauf 2025

Zielgruppe: Bergurlauber, Wanderer, Aktivurlauber



FACTS

- 350.000 Exemplare (nur Mitglieder, Postzustellung)
- 855.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder (96% AT)
- 4x jährlich



GUTE GRÜNDE

- Sensationeller 1000-Leser Preis – Vergleichen Sie!
- Flächendeckung von Ost- bis Westösterreich!
- 98,4% der Auflage werden direkt per Post an den Leser gesendet

Die Leser von „**Bergauf**“ erstrecken sich zwar von Jung bis Alt, haben aber eines gemeinsam: Sie sind begeisterte „Outdoorler“. Wandern, Bergsteigen, Klettern, Skitouren gehen, Alpiner Skilaut und Mountainbiken sind laut der letzten Leserbefragung die beliebtesten Freizeitaktivitäten. Das Interesse am Schutz und Erhalt der Alpen, sowie an vielen anderen Umweltthemen ist besonders groß und bestätigt die Politik des Alpenvereins.

Format	€- Preis 4c	B	H
1/1 Seite	10.990,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite	6.990,-	210 mm	140 mm
1/3 Seite	4.490,-	210 mm	93 mm

Ausgabe	ET	AS
01/2025	07.03.2025	27.01.2025
02/2025	06.06.2025	28.04.2025
03/2025	05.09.2025	28.07.2025
04/2025	21.11.2025	13.10.2025



Online Anbindung möglich!
www.freizeitpin.at

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-WerbediensG Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)