

# ALPSTYLE 2022

Zielgruppe: Urlauber, die den gewissen Luxus benötigen

IGL

## FACTS

- 25.000 Exemplare inkl. Lesezirkel (Süddeutschland, Vorarlberg und Tirol)
- 500.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz
- 4x jährlich

## GUTE GRÜNDE

- Auflage inklusive Lesezirkel daher sehr hohe Leseranzahl
- Attraktive Hotel-Pakete
- Kaufkräftige & exklusive Zielgruppe



Wer die Alpen liebt und eine Affinität zum exklusiven Lebensstil teilt, ist bei **ALPSTYLE** genau richtig. Das Magazin verkörpert Lifestyle, Luxus und Living in einem einzigartigen Konzept. Das Themenspektrum von **ALPSTYLE** umfasst nicht nur Mode, Mobilität, Leben und Tradition sondern widmet sich in den vier Ausgaben auch immer dem Thema luxuriöses Reisen!

Format	€ -Preis 4c	B	H
2/1 Seite*	5.900,-	420 mm	297 mm
1/1 Seite*	3.900,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite*	2.350,-	210 mm	148 mm

\* +3mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
01/2022	24.03.2022	03.03.2022
02/2022	17.06.2022	25.05.2022
03/2022	08.09.2022	18.08.2022
04/2022	09.12.2022	17.11.2022

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss