

ALPIN 2025

Zielgruppe: Alpinisten, Bergurlauber, Tourengerher

IGL

FACTS

- 15.229 Exemplare
- 90.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- monatlich
- Aktive, zwischen 25 und 59 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Hoher Aboanteil und viele Stammleser in der Kernzielgruppe



ALPIN ist das große Magazin für Sport und Action in den Bergen und wendet sich an alle, die in Freizeit und Urlaub am liebsten „über den Dingen“ stehen: Wanderer, Bergsteiger, Kletterer und Tourenskifahrer. Aufgrund der ausführlichen Reportagen hat **Alpin** einen hohen Sammlerstatus.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	5.700,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	3.100,-	210 mm	137 mm
1/3 Seite*	2.100,-	210 mm	93 mm
1/4 Seite*	1.600,-	210 mm	71 mm



Online Anbindung möglich!
www.alpin.de

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2025	14.01.2025	29.11.2024	08/2025	08.07.2025	28.05.2025
03/2025	11.02.2025	03.01.2025	09/2025	12.08.2025	07.07.2025
04/2025	11.03.2025	03.02.2025	10/2025	09.09.2025	01.08.2025
05/2025	08.04.2025	03.03.2025	11/2025	14.10.2025	05.09.2025
06/2025	13.05.2025	02.04.2025	12/2025	11.11.2025	06.10.2025
07/2025	10.06.2025	30.04.2025	01/2026	09.12.2025	03.11.2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbepedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)