

# ADAC Motorwelt 2025

Zielgruppe: Individualreisende



## FACTS

- 2,774 Mio Exemplare
- 6,65 Mio. Leser
- Verbreitung: Deutschland
- Erscheinung 4x pro Jahr



## GUTE GRÜNDE

- Auflagenstärkstes Magazin DE
- Innovatives Leitmedium für mobilen Lifestyle
- Neues Vertriebskonzept über EDEKA, Netto, ADAC-Geschäftsstellen

Die **ADAC MOTORWELT** erkennt und setzt Trends, sie ist das Forum für frische neue Ideen, die kompetente Protagonisten diskutieren und für den Leser einordnen. Das redaktionelle Konzept ist innovativ, substantiell, tiefgründig und bietet qualitativ ein sehr hohes Leistungsversprechen. **ADAC MOTORWELT** bietet einen nützlichen Reiseteil, in dem Sie die Werbebotschaften Ihrer Destination perfekt positionieren können.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	72.200,-	215 mm	280 mm
1/2 Seite	44.900,-	215 mm	136 mm
1/3 Seite	32.400,-	70 mm	280 mm

Ausgabe	ET	AS
01/2025	13.02.2025	05.12.2024
02/2025	15.05.2025	13.03.2025
03/2025	21.08.2025	18.06.2025
04/2025	20.11.2025	18.09.2025

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)