

ADAC Motorwelt 2024

Zielgruppe: Individualreisende

IGL

FACTS

- 2,64 Mio Exemplare
- 6,65 Mio. Leser
- Verbreitung: Deutschland
- Erscheinung 4x pro Jahr

GUTE GRÜNDE

- Auflagenstärkstes Magazin DE
- Innovatives Leitmedium für mobilen Lifestyle
- Neues Vertriebskonzept über EDEKA, Netto, ADAC-Geschäftsstellen



Die **ADAC MOTORWELT** erkennt und setzt Trends, sie ist das Forum für frische neue Ideen, die kompetente Protagonisten diskutieren und für den Leser einordnen. Das redaktionelle Konzept ist innovativ, substantiell, tiefgründig und bietet qualitativ ein sehr hohes Leistungsversprechen. **ADAC MOTORWELT** bietet einen nützlichen Reiseteil, in dem Sie die Werbebotschaften Ihrer Destination perfekt positionieren können.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	70.500,-	215 mm	280 mm
1/2 Seite	43.800,-	215 mm	136 mm
1/3 Seite	31.600,-	70 mm	280 mm

Ausgabe	ET	AS
01/2024	15.02.2024	07.12.2023
02/2024	16.05.2024	14.03.2024
03/2024	22.08.2024	20.06.2024
04/2024	21.11.2024	19.09.2024

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbediens t Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2023- somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)