

# Tour 2022

Target group: Racing cyclists, cyclists



## FACTS

- 55.555 copies
- 350.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 12x per year
- Opinion leaders with high income, love to travel



## GOOD REASONS

- Around 50% subscription rate
- Since 35 years active on the market
- Europe's racing cyclist magazine No. 1

Leitmotif of the editors is to inform the dedicated amateur athlete comprehensively. The editors research current trends for exercise and nutrition and discover the most beautiful holiday and tour areas for their readers.

Over the years the exceptional level of expertise, identification and independence has resulted in an unusually close bond between reader and magazine.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	9.949,-	210 mm	280 mm
1/2 page*	5.225,-	210 mm	136 mm
1/3 page*	3.852,-	210 mm	95 mm
1/4 page	2.889,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm bleed each side

Edition	ET	AS	Edition	ET	AS
02/2022	19.01.2022	03.12.2021	08/2022	29.07.2022	17.06.2022
03/2022	16.02.2022	04.01.2022	09/2022	24.08.2022	12.07.2022
04/2022	16.03.2022	02.02.2022	10/2022	21.09.2022	09.08.2022
05/2022	13.04.2022	02.03.2022	11/2022	19.10.2022	06.09.2022
06/2022	18.05.2022	04.04.2022	12/2022	16.11.2022	30.09.2022
07/2022	15.06.2022	02.05.2022	01/2023	14.12.2022	02.11.2022

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss