

petra 2023

Target group: FITs



FACTS

- 75.116 copies
- 602.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- Publication: 12x per year



GOOD REASONS

- Above average household income
- Most read monthly women's magazine

petra whets the appetite for countries and areas that not everyone has on the slip and shows what is going on in the different countries:
True the motto: **petra** knows what's coming

| Format | €-rate 4c | B | H |
|-----------|-----------|--------|--------|
| 1/1 page* | 28.100,- | 203 mm | 274 mm |
| 1/2 page* | 19.000,- | 203 mm | 130 mm |
| 1/3 page* | 15.300,- | 203 mm | 94 mm |

* + 4mm bleed on each side

| Edition | Date of publication | Order deadline | Edition | Date of publication | Order deadline |
|---------|---------------------|----------------|------------|---------------------|----------------|
| 03/2023 | 02.02.2023 | 13.12.2022 | 08-09/2023 | 05.07.2023 | 15.05.2023 |
| 04/2023 | 02.03.2023 | 13.01.2023 | 10/2023 | 31.08.2023 | 14.07.2023 |
| 05/2023 | 30.03.2023 | 10.02.2023 | 11/2023 | 05.10.2023 | 17.08.2023 |
| 06/2023 | 04.05.2023 | 14.03.2023 | 12/2023 | 02.11.2023 | 13.09.2023 |
| 07/2023 | 01.06.2023 | 11.04.2023 | 01-02/2024 | 30.11.2023 | 13.10.2023 |

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2022 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss