

# petra 2022

Target group: FITs



## FACTS

- 94.201 copies
- 830.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- Publication: 12x per year



## GOOD REASONS

- Above average household income
- Most read monthly women's magazine

**petra** whets the appetite for countries and areas that not everyone has on the slip and shows what is going on in the different countries:  
True the motto: **petra** knows what's coming

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	26.700,-	203 mm	274 mm
1/2 page*	18.200,-	203 mm	130 mm
1/3 page*	14.600,-	203 mm	94 mm

\* + 4mm bleed on each side

Edition	ET	AS	Edition	ET	AS
03/2022	03.02.2022	17.12.2021	08-09/2022	30.06.2022	12.05.2022
04/2022	03.03.2022	14.01.2022	10/2022	01.09.2022	15.07.2022
05/2022	31.03.2022	11.02.2022	11/2022	06.10.2022	19.08.2022
06/2022	05.05.2022	16.03.2022	12/2022	03.11.2022	14.09.2022
07/2022	02.06.2022	11.04.2022	01-02/2022	01.12.2022	13.10.2022

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbepartner Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss