

ma vie 2022

Target group: FITs, environment & sustainability conscious people



FACTS

- 60.000 copies
- 180.000 reader
- Distribution: German speaking countries
- Publication: 6x per year



GOOD REASONS

- Focus on sustainability and mindfulness
- Young, educated readers

With an emphasis on sustainability and mindfulness **ma vie** invites their readers to take a short break from the increasingly hectic everyday life, pause and reflect: Where do I stand in my life, which new ideas I want to inspire, where do I want to go? In **ma vie** it's about traditional values, conscious consumption and quality.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	15.200,-	213 mm	277 mm
1/2 Seite*	10.100,-	213 mm	136 mm
1/3 Seite*	6.690,-	213 mm	90 mm
1/4 Seite*	4.420,-	213 mm	67 mm

* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
01/2022	07.01.2022	03.12.2021
02/2022	11.03.2022	04.02.2022
03/2022	13.05.2022	08.04.2022
04/2022	08.07.2022	03.06.2022
05/2022	09.09.2022	05.08.2022
06/2022	11.11.2022	07.10.2022

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich inkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss