

# Junge Familie 2025

Zielgruppe: junge Familien mit Kindern

IGL

## FACTS

- 100.000 Exemplare (inkl. 10.000 e-Paper)
- 380.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 4x jährlich

## GUTE GRÜNDE

- große Leserschaft mit sehr geringem Streuverlust
- 80.000 Exemplare an ausgewählte Kinderärzte



Das Magazin **JUNGE FAMILIE** ist innerhalb der Elternpresse als Basis-Medium platziert und hat 2019 sein 50-jähriges Jubiläum gefeiert. Die Zeitschrift begleitet die junge Familie von der Schwangerschaft und Geburt über Babys erste Lebensmonate bis zum zweiten Lebensjahr. Crossmedial wird die Ratgeberfunktion im Portal [www.wireltern.de](http://www.wireltern.de) mit Expertenforen, Blogs und Hintergrundberichten abgerundet.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	€ 21.800,-	210 mm	270 mm
1/2 Seite	€ 13.600,-	210 mm	132 mm
1/3 Seite	€ 10.400,-	210 mm	88 mm
1/4 Seite	€ 6.900,-	210 mm	65 mm

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
01/2025	11.02.2025	07.01.2025	03/2025	07.08.2025	03.07.2025
02/2025	14.05.2025	03.04.2025	04/2025	12.11.2025	06.10.2025

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, [office@igl.at](mailto:office@igl.at)  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)