

FÜR SIE 2023

Target group: FITs, female decision makers



FACTS

- 167.511 sold copies
- 939.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- Publication: all 2 weeks



GOOD REASONS

- Above average household income
- High proportion of women (93%)
- vacation decision makers

In an increasingly non-binding, virtual and fast world, the desire for real empathy, more honest communication and authentic contact are increasing.

The travel stories in **FÜR SIE** not only offers desired places but also insider tips for the next wellness vacation.

FÜR SIE shows readers new places for their homeland and gives an ideal overview of what is vacation - related on the respective region.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	35.250,-	215 mm	268 mm
1/2 page*	24.600,-	215 mm	134 mm
1/3 page*	20.800,-	215 mm	91 mm
1/4 page*	18.700,-	215 mm	67 mm

* +4 mm bleed on each side

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2022 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss