

# FÜR SIE 2022

Target group: FITs, female decision makers



## FACTS

- 179.531 copies
- 1,2 mio. readers
- Distribution: German speaking countries
- Publication: all 2 weeks



## GOOD REASONS

- Above average household income
- High proportion of women (93%) - vacation decision makers

In an increasingly non-binding, virtual and fast world, the desire for real empathy, more honest communication and authentic contact are increasing.

The travel stories in **FÜR SIE** not only offers desired places but also insider tips for the next wellness vacation.

**FÜR SIE** shows readers new places for their homeland and gives an ideal overview of what is vacation - related on the respective region.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	33.500,-	215 mm	268 mm
1/2 page*	23.700,-	215 mm	134 mm
1/3 page*	19.900,-	215 mm	91 mm
1/4 page*	17.900,-	215 mm	67 mm

\* +4 mm bleed on each side

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbefirma Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss