

freundin Fernweh 2022

Target group: FITs, female decision makers



FACTS

- 333.405 copies
- 1,85 mio. readers
- Distribution: German speaking countries
- Publication: all 2 weeks



GOOD REASONS

- High edition
- High proportion of women - holiday decision makers
- Co-branded advertorial "freundin Fernweh"

freundin presents the most beautiful travel destinations every 14 days - both in Germany and overseas. **freundin** presents its readers destinations that are fantastic, but do not have to remain a dream.

The co-branded advertorial "**freundin Fernweh**" sets your travel offer perfectly staged by creating a recommendation character from **freundin**.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	44.500,-	215 mm	267 mm
1/2 page*	30.800,-	215 mm	131 mm
1/3 page*	23.900,-	215 mm	92 mm

* + 4 mm bleed on each side

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss