

Freeride 2023

Target group: mountain, bike and active holiday makers

IGL

FACTS

- 26.700 copies
- 160.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 4x per year
- Active people with an average age of 33 years

GOOD REASONS

- The leading magazine for freeriders



Mountainbiking is getting more popular than ever. Hardly no other sportive activity is so easy to exercise than mountainbiking.

FREERIDE accompanies the most exciting extreme sports and shows all facets to its lovers. The best photos of the world's best photographers, editorials and interviews will be presented in this magazine - the leading journal for freeriders.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	4.448,-	230 mm	300 mm
1/2 page*	2.402,-	230 mm	147 mm
1/3 page*	1.666,-	230 mm	97 mm
1/4 page	1.301,-	98 mm	129 mm

* +3 mm bleed each side

Edition	Date of publication	Order deadline
01/2023	08.03.2023	25.01.2023
02/2023	17.05.2023	03.04.2023
03/2023	09.08.2023	28.06.2023
04/2023	11.10.2023	29.08.2023

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2022 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss