

Freeride 2022

Target group: mountain, bike and active holiday makers



FACTS

- 30.520 copies
- 160.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 4x per year
- Active people with an average age of 33 years



GOOD REASONS

- The leading magazine for freeriders

Mountainbiking is getting more popular than ever. Hardly no other sportive activity is so easy to exercise than mountainbiking.

FREERIDE accompanies the most exciting extreme sports and shows all facets to its lovers. The best photos of the world's best photographers, editorials and interviews will be presented in this magazine - the leading journal for freeriders.

| Format | €-rate 4c | B | H |
|-----------|-----------|--------|--------|
| 1/1 page* | 4.043,- | 230 mm | 300 mm |
| 1/2 page* | 2.183,- | 230 mm | 147 mm |
| 1/3 page* | 1.514,- | 230 mm | 97 mm |
| 1/4 page | 1.182,- | 98 mm | 129 mm |

* +3 mm bleed each side

| Edition | ET | AS |
|---------|------------|------------|
| 01/2022 | 09.03.2022 | 26.01.2022 |
| 02/2022 | 18.05.2022 | 04.04.2022 |
| 03/2022 | 10.08.2022 | 29.06.2022 |
| 04/2022 | 12.10.2022 | 30.08.2022 |

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2021 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss