

PiNCAMP Magazin

Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- Tiratura: 250.000 esemplari
- Pubblicazione: Dicembre 2022
- Chiusura inserzioni: 30.09.2022
- Diffusione: Paesi di lingua tedesca



Argomenti accattivanti

- Nuovo prodotto dedicato ai campeggiatori
- Tiratura elevata di 250.000 copie
- Versione e-Paper
- Distribuzione diversificata

Advertorial d'ispirazione e contenuti redazionali

PiNCAMP Magazin è il nuovo magazine dell'ADAC. La prima edizione del 2021 è stata un vero successo: un mix di ispirazioni, consigli per viaggiare e avventure in terre lontane, ideale per i professionisti del campeggio, ma anche per chi vuole fare la sua prima esperienza di vacanza in campeggio.

La tiratura di 250.000 copie viene distribuita gratuitamente proprio nei punti in cui i campeggiatori cercano le informazioni sul loro hobby preferito:

- librerie
- uffici/sede ADAC
- ambulatori medici
- circolo dei lettori "Leserkreis daheim"
 - come allegato a riviste di viaggio
- pacchetti nel settore specializzato dei campeggi

Formato	Prezzo € 4 c (4 colori)	Larg. mm	Alt. mm
2/1 pagine	16.800,-	342 mm	246 mm
1/1 pagina	8.950,-	174 mm	246 mm
1/2 pagina	4.950,-	174 mm	126 mm
1/2 pagina	4.950,-	168 mm	120 mm

Edizione	Pubblicazione	Chiusura inserzioni	Chiusura invio materiali di stampa
2023	Dicembre 2022	30.09.2022	30.09.2022

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.