

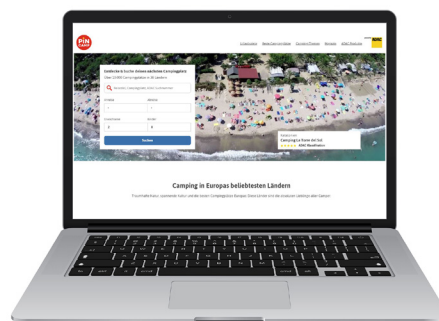
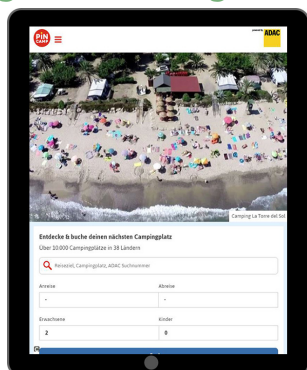
Campagne di social media e newsletter



Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- www.pincamp.de
- www.anwbcamping.nl



Pacchetto	Descrizione	Prezzo DE	Prezzo NL	Quantità
PiNCAMP promozione su Facebook	Posizionamento: Facebook.com/PINCAMP.DE Presentazione: Post esclusivo Call to action: il post porta come clickout alla pagina di content marketing su pincamp.de o alla landing page del cliente Portata: almeno 10.000 contatti	€ 720,-	€ 540,-	1 post
		€ 1.440,-	€ 1.080,-	3 posts
		€ 2.800,-	€ 2.100,-	6 posts
PiNCAMP promozione su Instagram	Posizionamento: Instagram.com/pincamp.de Presentazione: Post esclusivo Call to action: il post porta come clickout alla pagina di content marketing su pincamp.de o a Instagram del cliente Portata: almeno 10.000 contatti	€ 720,-	€ 540,-	1 post
		€ 1.440,-	€ 1.080,-	3 posts
		€ 2.800,-	€ 2.100,-	6 posts
PiNCAMP YouTube Short Posts	Storytelling strategico: brevi video su YouTube (YouTube Short videos) progettati professionalmente e incentratis sulla USP del vostro campeggio. Maggiore visibilità: raggiungete un pubblico più ampio su questa piattaforma popolare Posizionamento: youtube.com/@PiNCAMP/shorts Call-to-action: link nella bio possibile Raggiungimento: 27.000 views/mese, 01:19 min. di tempo di visualizzazione/video, 44% di tempo di visualizzazione/video	€ 750,-	€ 750,-	1 Post Theme- bundle
		€ 850,-	€ 850,-	
Stand alone Newsletter	Newsletter stand-alone interamente dedicata alla tua azienda. Questa newsletter è stata creata su misura per un pubblico esigente e aumenta il tasso di apertura del 60%. Scegliete fino a tre criteri di selezione. La quota di iscrizione è di € 1.500 euro più € 0,50 per indirizzo. (quantità minima: 5.000 indirizzi)	a partire da € 4.000,-	a partire da € 2.250,-	per news- letter
Piccolo articolo nel Newsletter	Un articolo nella newsletter regolare (max. 3 articoli / Newsletter) Portata: newsletter settimanale a 60.000 indirizzi registrati Alta partecipazione con un tasso di apertura medio del 30%. L'articolo porta come clickout al profilo del campeggio su PiNCAMP.de o alla landing page sul sito del partner	€ 1.140,-	€ 885,-	per articolo
Newsletter "prenotazione" / Top Spot	Un articolo nella newsletter sulla prenotabilità (solo per i campeggi prenotabili). Portata: newsletter settimanale a 60.000 indirizzi registrati Alta partecipazione con un tasso di apertura medio del 30%. L'articolo porta come clickout al profilo del campeggio su PiNCAMP.de o alla landing page sul sito del partner	€ 1.800,-	€ 1.350,-	per articolo

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.