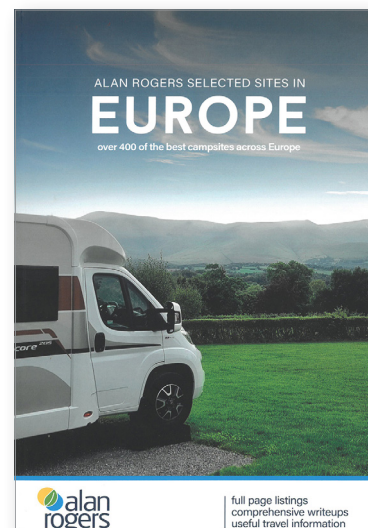


Alan Rogers Camping Guide 2025

Gruppo target: Turisti camping e caravaning



- Tiratura: 25.000
- Pubblicazione: 1 x l'anno in febbraio
- Chiusura inserzioni: 16.09.2024
- Diffusione: GB



Nel 2025 verrà pubblicata la 57a edizione della **Guida al campeggio Alan Rogers**. Presenta anche tu il tuo campeggio in questa celebre guida. La distribuzione del volume è garantita in occasione di fiere ed esposizioni, nelle librerie online e tramite fornitori selezionati di camper e roulotte. L'acquirente può scegliere fra l'edizione tascabile stampata e la versione e-Paper.

Descrizione	Prezzo € 4 c (4 colori)	Larg. mm	Alt. mm
iscrizione di nuovo campeggio (incluso weblisting)	120,-		
solo web	360,-		
web e guida (descrizione redazionale + 2 immagini)	1.085,-		
web e guida + inserzione 1/2 pagina* 4c	2.060,-	160 mm	122,5 mm
web e guida + inserzione 1/1 pagina* 4c	2.675,-	160 mm	245 mm

* al vivo - smargino su tutti i lati = 3 mm

Un collocamento nel web include: <ul style="list-style-type: none">- rappresentazione migliorata sul sito web Alan Rogers- testo SEO e 5 immagini & link al sito web del campeggio- promozione su YouTube e Vimeo video & estensione a due tipi di sistemazione	€ 360,-
--	---------

NUOVO: Podcast del campeggio del mese su Youtube <p>Presentate il vostro campeggio nella nostra nuova rubrica "Campeggio del mese" in collaborazione con il Podcast Motorhome Matt. La presentazione dura circa 3 minuti e include contenuti sul vostro campeggio, sulle strutture, sulle attività e sulle attrazioni regionali. Esempio</p> <p>Il podcast è disponibile su Spotify, Apple, Amazon, YouTube e altro ancora e viene condiviso su tutte le principali piattaforme di social media. 178.000 download, Top 15 - classifica dell'industria del tempo libero nel Regno Unito, Top 4 - classifica dell'industria automobilistica nel Regno Unito</p>	€ 360,-
--	---------

www.alanrogers.com

- 2,5 milioni page views nel 2023
- 214.000 unique users nel 2023
- 420.000 sessions nel 2023
- età media 35 - 44 anni

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.