

Wandermagazin 2021

Zielgruppe: Berg- und Aktivurlauber



FACTS

- 38.580 Exemplare
- 115.600 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 4x jährlich
- „Neue“ Wanderer, Silver-Ager (besser Verdienender, gut gebildet)



GUTE GRÜNDE

- Seit über 30 Jahren führendes Wandermagazin
- Hochwertige Bild- und Textstrecken
- Detaillierte Tourenbeschreibung durch eigene Scouts

Lifestyle Wandern! Die „neuen“ Wanderer sind im Durchschnitt 49,5 Jahre alt, besser verdienend und überdurchschnittlich gut gebildet. Für sie ist Wandern der Einstieg in einen trendigen Lifestyle. Nachhaltig ökologisch, betont lustvoll und individuell komponierbar. Wandern ist Natur erleben. **Wandermagazin** ist das Leitmedium dieses neuen Lifestyle. Präzise recherchiert, genussvoll arrangiert und umfassend mit sofort nutzbaren Features. Wandermagazin bietet gesicherte Erlebnisqualität.

Format	Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	€ 2.420,-	244 mm	340 mm
1/2 Seite	€ 1.530,-	244 mm	162 mm
1/2 Seite	€ 1.530,-	120 mm	340 mm
1/3 Seite	€ 880,-	87 mm	340 mm

Ausgabe	ET	AS
Nr. 210 Frühling 2021	11.03.2021	06.01.2021
Nr. 211 Sommer 2021	17.06.2021	08.04.2021
Nr. 212 Herbst 2021	16.09.2021	24.06.2021
Nr. 213 Winter 2021/22	16.12.2021	14.10.2021



Online Anbindung möglich!
www.wandermagazin.de

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.