

# Tour 2021

Target group: Racing cyclists, cyclists



## FACTS

- 52.003 copies
- 300.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 12x per year
- Opinion leaders with high income, love to travel

## GOOD REASONS

- Around 50% subscription rate
- Since 35 years active on the market
- Europe's racing cyclist magazine No. 1



Leitmotif of the editors is to inform the dedicated amateur athlete comprehensively. The editors research current trends for exercise and nutrition and discover the most beautiful holiday and tour areas for their readers.

Over the years the exceptional level of expertise, identification and independence has resulted in an unusually close bond between reader and magazine.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	9.520,-	210 mm	280 mm
1/2 page*	5.000,-	210 mm	136 mm
1/3 page*	3.600,-	210 mm	95 mm
1/4 page	2.700,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm bleed each side



Online connection possible!  
[www.tour-magazin.de](http://www.tour-magazin.de)

Edition	ET	AS	Edition	ET	AS
02/2021	20.01.2021	02.12.2020	08/2021	23.07.2021	11.06.2021
03/2021	17.02.2021	05.01.2021	09/2021	25.08.2021	14.07.2021
04/2021	17.03.2021	03.02.2021	10/2021	22.09.2021	11.08.2021
05/2021	14.04.2021	01.03.2021	11/2021	20.10.2021	08.09.2021
06/2021	12.05.2021	29.03.2021	12/2021	17.11.2021	05.10.2021
07/2021	09.06.2021	23.04.2021	01/2022	15.12.2021	03.11.2021

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2020 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss