

Freeride 2021

Target group: mountain, bike and active holiday makers



FACTS

- 30.520 copies
- 160.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 4x per year
- Active people with an average age of 33 years



GOOD REASONS

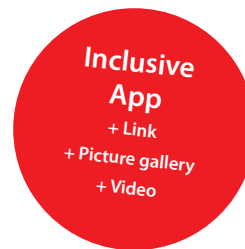
- The leading magazine for freeriders

Mountainbiking is getting more popular than ever. Hardly no other sportive activity is so easy to exercise than mountainbiking.

FREERIDE accompanies the most exciting extreme sports and shows all facets to its lovers. The best photos of the world's best photographers, editorials and interviews will be presented in this magazine - the leading journal for freeriders.

Format	€-rate 4c	B	H
1/1 page*	3.675,-	230 mm	300 mm
1/2 page*	2.040,-	230 mm	147 mm
1/3 page*	1.345,-	230 mm	97 mm
1/4 page	1.050,-	98 mm	129 mm

* +3 mm bleed each side



Edition	ET	AS
01/2021	10.03.2021	27.01.2021
02/2021	19.05.2021	31.03.2021
03/2021	11.08.2021	30.06.2021
04/2021	13.10.2021	01.09.2021

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2020 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss