

# Junge Familie 2020

Target group: young families with children

IGL

## FACTS

- 139.900 copies
- 480.000 readers
- Distribution: German speaking countries
- 6x per year

## GOOD REASONS

- large readership with nearly no spreading loss



**JUNGE FAMILIE** is established as a basic medium within the parenting press and celebrated its 50th anniversary in 2019. This magazine accompanies the young family from pregnancy to birth through the first months to the second birthday.

Its counseling role is completed by the portal [www.wireltern.de](http://www.wireltern.de) with expert forums, blogs and background reports.

Format	€ -rate 4c	B	H
1/1 page	€ 20.790,-	210 mm	270 mm
1/2 page	€ 12.925,-	210 mm	132 mm
1/3 page	€ 9.922,-	210 mm	88 mm
1/4 page	€ 6.580,-	210 mm	65 mm

Edition	ET	AS	Edition	ET	AS
01/2020	13.02.2020	09.01.2020	04/2020	13.08.2020	09.07.2020
02/2020	08.04.2020	04.03.2020	05/2020	01.10.2020	27.08.2020
03/2020	25.06.2020	19.05.2020	06/2020	19.11.2020	13.10.2020

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, [office@igl.at](mailto:office@igl.at)  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2019 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss