

# Camping news-Zeitung 2021

Gruppo target: Turisti camping e caravanning

IGL

- Tiratura: 100.000 esemplari
- Pubblicazione: 2 x l'anno in gennaio e agosto
- Diffusione: Paesi di lingua tedesca

## Argomenti accattivanti

- Tiratura molto elevata
- Distribuzione gratuita
  - in tutte le principali fiere del campeggio e del tempo libero
  - nei campeggi
  - attraverso rivenditori di caravan e roulotte in tutta la Germania
  - agli abbonati



## Giornale Camping-news

Pubblicato due volte l'anno, agli inizi di gennaio e a metà agosto

- Ottimo grado di raggiungimento del gruppo target, dispersione minima
  - Prezzi degli annunci convenientissimi
  - Nessuna «marea di annunci di piccola pubblicità»
- Ora prenotabile anche «Pubbliredazionale» e «Gioco a premi»

## Prezzi per un numero:

Formato	Prezzo € 4 c (4 colori)	Larg. mm	Alt. mm
1/1 pagina	4.500,-	320	480
1/2 pagina	2.380,-	320	240
1/3 pagina	1.560,-	190	264
1/3 pagina	1.560,-	320	157
1/4 pagina	1.190,-	190	202
1/4 pagina	1.190,-	320	120
1/8 pagina	650,-	190	101
1/8 pagina	650,-	60	320

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.