

ANWB Go Camping 2021

Gruppo target: Giovani famiglie con bambini e appassionati di campeggio



- Tiratura: 150.000 esemplari
- Lettori: 425.000
- Diffusione: Paesi Bassi (via Kampioen & ANWB Shops)
- Gruppo target: Famiglie giovani con bambini



Questa rivista glossy accende la passione per il campeggio fra il pubblico olandese. In campeggio con la propria tenda o roulotte, oppure in un alloggio completamente attrezzato: in questa rivista ricca d'ispirazione gli olandesi trovano regioni popolari, sorprendenti e curiose e tutti i campeggi del caso.

Grazie a consigli, trucchi e storie su campeggi e regioni, **Go Camping** offre a tutti l'ispirazione necessaria per le vacanze. Con ottimi risultati! Un numero sempre maggiore di famiglie olandesi sceglie il campeggio come destinazione. La rivista glossy **Go Camping** offre loro ispirazione per sognare e, soprattutto, per pianificare la prossima vacanza. Con un'inserzione per il vostro campeggio in questa elegante rivista e sul portale online troverete subito un pubblico molto entusiasta.

Inserzione pubblicitaria

Descrizione	Larg. mm	Alt. mm	€-prezzo 4c
2/1 pagine*	406	240	5.940,-
1/1 pagina*	203	240	2.970,-
1/2 pagina	89	220	1.850,-
1/4 pagina	89	107,5	990,-

* al vivo - smargino su tutti i lati = 3 mm

Branded content packages

Descrizione	€-prezzo 4c
2/1 Branded Content (Editorial) & 1/1 pagine annuncio	7.600,-
1/1 Branded Content (Editorial)	3.560,-
1/2 Branded Content (Editorial)	2.070,-
1/4 Branded Content (Editorial)	1.400,-

Numero	Pubblicazione	Chiusura inserzioni
02/2020	24.11.2020	20.09.2020
01/2021	01.04.2021	31.01.2021

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.